



Tom Ford Private Blend Venetian Bergamot с calabрийским лимонным маслом

Сладкий аромат Embargo Rouge Bally Hogue в новой подарочной упаковке

Мужской аромат Hermès Equipee Céramium с нотами герани и специи

Аромат Black Gold of Ormonde Jayne с ароматом ЛАВАНДА

Парфюм Rose of No Man's Land of Byredo с розой Иран

Acqua di Colonia Cinquanta Santa Maria Novella с гардения и кассипоровым деревом

ENCRE NOIRE À L'EXTREME

Мужской парфюм Laque Encre Noire à l'Extrême с дубом, корицей и ванилью

**Нишевых АРОМАТОВ**  
для женщин и мужчин

мыаемся. Хотя те, кто носит духи Odin, знакомые, как правило, оказываются мильями людьми. Видно, они и есть ягода.

«Выглядит человек, покупающий ваш аромат?»

«Думаю, очень хорошо, ведь мы не самая малая марка. (Улыбается.) А если серьезно, знаю. Надеюсь, он стильно одет, любит издартные вещи и вообще имеет яркую индивидуальность.

«Какой ароматов принято считать Европу. Чем особенно духи по-американски?»

«Не думаю, что есть какие-то особенные чьи. Разве что в том, что мы нам не нравятся очень яркие и тяжелые композиции. А мы весьма практичны, любим больше всего флаконов и не особо хотим переплачивать за упаковку.

«Что вы работаете над созданием аромата?»

«О-разному, от четырех месяцев до полутора лет.

«Обычно лежит в основе появления новых ароматов?»

1: Идеи, замысел. Как только становится ясно, что именно хочется сделать, мы начинаем работу. В основе чаще всего лежит сильное впечатление, взрыв эмоций.

«Откуда вы заимствуете ингредиенты для своих парфюмов?»

«Я думаю, со всего света. Эти вопросы решает компания Drom, мы редко смотрим, откуда компоненты и сколько они стоят. Просто создаем композицию с парфюмерами.

«Насколько высока концентрация ароматов?»

«В среднем около восемнадцати процентов. Как вы считаете, в чем принципиальное отличие ваших духов от всего того, что сейчас представлено на парфюмерном рынке?»

«Я не особо интересуюсь парфюмерным рынком и тем более не думаю о том, как сделать так, чтобы от кого-то отличались. Мы просто делаем то, что нам нравится, и так, как нам нравится. Пусть другие отличаются от нас, а не мы от них.

«А вы сами пользуетесь собственными парфюмами?»

«Пользуемся, только еще не готовы. Мы постоянно над чем-то работаем и вечно что-

то сами «разнашиваем»: иногда почти готовые композиции, иногда аккорды — сочетания нескольких компонентов.

«Считаете ли вы, что нишевая парфюмерия создана для думающих людей?»

«3: Определенно! Нама хотя бы провоцирует людей узнать, что такое Сунда и где находится Овари.

«В чем, по вашему мнению, заключается магия аромата?»

«3: В том, что аромат не видно. Это же просто воздух, способный перевернуть весь мир! С чего стоит начинать знакомство с вашим брендом?»

«3: С любимой цифры. У нас все ароматы под номерами. Ориентируйтесь на свои ассоциации.

«В случае с нишевой парфюмерией цена определяет качество?»

«1: Смотря что понимать под качеством. Гарантия того, что аромат понравится? Ее никто не даст. Цена говорит о редкости и стоимости компонентов, а качество здесь ни при чем. Нишевая парфюмерия дает гарантию, что ваши деньги не пойдут на оплату рекламы и маркетинговых и вы получите ровно то, за что заплатили. **OK**»