

КАК ПО НОТАМ

Этой осенью первую скрипку в композициях новых ароматов играют узнаваемые классические ингредиенты. В ароматах Hermès и Marc Jacobs — горьковатый апельсин, название которого в переводе с немецкого означает «китайское яблоко», а в шлейфах Cartier и Anna Sui преобладает пряная ваниль, первое европейское упоминание о которой появилось в 1547 году. Душистый гелиотроп, или «поворачивающийся вслед за солнцем» (так переводится его название с древнегреческого), солирует в новых версиях парфюмов Kenzo и Bulgari. Сладкая роза, которую впервые стали выращивать и добавлять в душистую воду еще в Древнем Риме, играет главную роль в сердце ароматов Swarovski и Nina Ricci, а ноты черной смородины, издревле применявшейся для лечения авитаминоза, оттеняют свежестью композиции Guerlain и Rouge Bunny Rouge.



Парфюмерная вода Marc Jacobs Honey, 100 мл, 4390 р.

АПЕЛЬСИН

Туалетная вода Hermès Eau Des Merveilles, 100 мл, 4100 р.



Парфюмерная вода Cartier Baiser Volé Essence de Parfum, 40 мл, 4322 р.

Туалетная вода Anna Sui Fairy Dance Secret Wish, 50 мл, 2449 р.

ВАНИЛЬ



Туалетная вода Nina Ricci Mademoiselle Ricci L'Eau, 50 мл, 2880 р.

РОЗА

Туалетная вода Swarovski Miss Aura, 50 мл, 2850 р.



ГЕЛИОТРОП

Парфюмерная вода Kenzo Madly Kenzo, 80 мл, 7500 р.

Парфюмерная вода Bulgari Omnia Crystalline, 60 мл, 3849 р.



Парфюмерная вода Guerlain La Petite Robe Noire Party In Paris, 50 мл, 4050 р.

ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА

Парфюмерная вода Rouge Bunny Rouge Incantation, 50 мл, 4386 р.