

ДВОЕ: Я и Моя Тень



В каждой интеллектуалке

живет бунтарка,

которая так и рвется наружу. Именно такой образ женщины, которая знает себе цену и не боится играть первую скрипку во всех сферах жизни, вдохновляет основательницу марки **Rouge Bunny Rouge** Александру де Монфорт на создание все новых роковых быти-средств.

Для воле притягательному женскому альтер эго решили дизайнеры с прошедших Недель Моды осень-зима 2013/2014, трава, лавж и рок-н-ролл – чем не воплощение таинственной, стремительной и страстной натуры, которая не боится своих темных проявлений? Более того, она в них расцветает. Красная помада и аристократично бледная кожа, провокационные черные стрелки и дымчатые змеюки eyes, превращающие женские глаза в опасный предвзгляд пантеры, – именно такие образы нам представили на показах Lanvin, Marc Jacobs, Rodarte и Jean Paul Gaultier.

Таинственным и манящим духом Викторианской эпохи в его современной, осязаемой и суверенной проявлении вдохновлялась и англичанка Александра де Монфорт, создательница и креативный директор марки **Rouge Bunny Rouge**. Она уверена: с помощью макияжа женщина может трансформироваться и стать кем угодно, воплощая любые свои фантазии.

Викторианские образы в ее коллекции соединяются с самыми современными достижениями косметической индустрии. Это позволяет Александре получать текстуры, которые легко наносятся, долго держатся, помогают создавать яркие, запоминающиеся образы, а также бережно ухаживают за кожей. Поистине быти-волшебия, благодаря которой женщина может осуществить все свои мечты.

Express yourself!

на правах рекламы



фото: Александр Вурьянов / GAZETA; макияж: Анна Герасимова / GAZETA; стилист: Анна Захарова / MUAIT; арт-директор: Наталья Любунова