

# ВИКТОРИАНСКИЙ КРОЛИК

*Александра де Монфорт в начале карьеры трудилась на таких монстров фэшн- и бьюти-индустрии, как Yohji Yamamoto и Max Mara, а потом взяла и основала собственную косметическую компанию — и придумала целый сказочный мир*

Блески для губ  
«Акация медовая»,  
«Шалфей», тени  
для век «Снежная  
цапля», тональный  
крем «Молочное  
кружево» и аромат  
Lilt из новой весен-  
ней коллекции  
**ROUGE BUNNY  
ROUGE**



Основательница компании  
Rouge Bunny Rouge  
Александра  
де Монфорт

**Марка** Rouge Bunny Rouge была основана в Лондоне в 2006 году. С самого начала Александра де Монфорт уделяла внимание не только формулам средств (они совмещают в себе свойства декоративной и ухаживающей косметики), но и маркетинговой концепции. Так на упаковках и футлярах продукции появились кролики и волшебные растения родом из викторианской эпохи, к истории, культуре и искусству которой Александра часто обращается в своей работе. Необычный дизайн удачно выделил продукцию марки на полках косметических магазинов и быстро сделал ее популярной и узнаваемой. Очевидный успех сотрудницы компании в этом году решили отметить выпуском новой коллекции декоративных средств. Среди них — устойчивые тени для век, легкий тональный флюид и блеск для губ, визуально увеличивающий их объем. Кроме того, в портфолио марки появились три аромата. Первый — искрящийся и легкий Lilt с нотами фигового дерева, фиалки, персика и ветивера — пахнет грозой и свежестью теневой аллеи после дождя. Второй — богатый и насыщенный Chatoyant — дурманит своей сладостью: внутри композиции прячутся орхидея, бергамот, лимон, роза и жасмин. А третий и последний — пранный, душистый Vespers с аккордом из нот черного перца, корицы, зеленого яблока и ванили — обещает порадовать тех, кто неравнодушен к гастрономическим удовольствиям. ♦