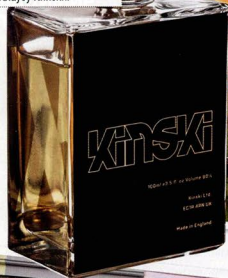
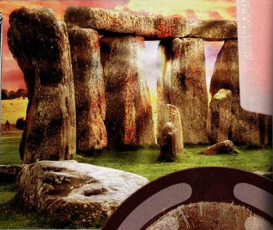


Eccentric Molecules

Свой первый парфюм этот необычный бренд запустил только в 2006 году и за короткое время достиг такого сумасшедшего успеха, что в фанаты марки поспешили записаться Дита фон Тиз, Элтон Джон и Наоми Кампбелл. Аромат Kinski парфюмер Геза Шоен популяризировал немецкому актеру Клаусу Кински.



Многие косметические продукты английского происхождения отличаются лаконичным дизайном упаковки

**John Frieda**

25 — знаковое число этого бренда. В последние пять лет продукты более 25 профессиональных стилистов и парикмахеров, исполняются 25 лет.

**Rouge Bunny Rouge**

Продукты этого популярного бренда отличаются истинно английским чувством меры: чрезмерно затейливое название уравновешивается предельной лаконичностью упаковки.

**The Body Shop**

Бутики The Body Shop можно найти в любом уголке мира и легко узнать по зеленому цвету, ставшему символом бренда. Но мало кому известно, что в 1976 году основательница марки дама Анита Роддик выбрала этот цвет только потому, что зеленая краска лучше других маскировала плесень, покрывавшую стены ее первого магазина.

**Bobbi Brown**

Английский визажист Бобби Браун, основательница собственной линии декоративных продуктов, устраивает ежегодную кампанию Pretty Powerful, символизирующую веру Бобби в то, что при помощи правильно подобранных средств любая женщина может подчеркнуть свою природную красоту. Победительница конкурса традиционно получает в подарок поездку в Нью-Йорк.

**Pearl Drops**

Считается, что лучшие средства для ухода за полостью рта делают в Швейцарии. Англичане уверены, что их продукты ничуть не хуже: марка Pearl Drops специализируется на производстве средств для отбеливания зубов в домашних условиях.

