



Volumen pur: „100% Black Bombastic Volume Mascara“ von p2, ca. 4 €

Erwischt alle Wimpern: „Supersize Seductive Eyes Mascara“ von Manhattan, ca. 7 €

Extra Füller: „Aero-volume Mascara“ von Avon, ca. 12 €

Push-up-Effekt: „Volume & Curl“ von IsaDora, ca. 16 €

Mit Vitamin E: „Doll Eye Mascara Waterproof“ von NYX, ca. 10 €

Multitalent: „3 in 1 Miracle Mascara“ von Rituals, ca. 16 €

Wasserfest: „Cils d'Enfer Mascara“ von Guerlain, ca. 32 €

Schwarze Mascara intensiviert den Blick, ohne übermäßig zu betonen. Für lange und volle Wimpern mit einer Zickzack-Bewegung tuschen – das teilt die Härchen und gibt Volumen.

schwarz

vs.

bunt

Die Wimperntusche ist das beliebteste Beauty-Produkt deutscher Frauen. Welche Variante tragen Sie: **klassisch** oder **knallig**?

Für intensive Farbe: „Truly Waterproof Mascara“ von Clarins, ca. 25 €

Das ist Ihr Look, wenn Sie ...

- ... gerne auf Klassiker setzen.
- ... Ihre Augen auch mit Lidschatten und Eyeliner betonen.
- ... einen verführerischen Blick wollen.
- ... eine Mascara suchen, die zu jedem Outfit passt.



Blau: „Brilliant Colour Mascara“ in „Chambray Blue“ von & Other

Dunkelrot: „Blutroter Federbusch“ von Rouge Bunny Rouge, ca. 28 €

Lila: „Volum' Express Colossal Color Shock Violet“ von Maybelline, ca. 10 €

Orange: „Inimitable Waterproof 77“ aus der Serie „Reflets d'Été“ von Chanel, ca. 31 € (limitiert, ab Juni erhältlich)

Aubergine: „Flower Crush Mascara Volume Effet Faux Cils“ in „Captivating Purple“ von YSL, limitiert, ca. 31 €

Bordeaux: „Noir Couture Rose Pulsion“ aus der Serie „Over Rose“ von Givenchy, ca. 30 €

Grün: „All in One Mascara Emerald“ aus der Serie „Love is in the Air“ von Artdeco, ca. 14 €

Türkis: „Colour Flash 02“ von essence, ca. 3 €

Das ist Ihr Look, wenn Sie ...

- ... gerne auffallen.
- ... eine Fashionista sind und alle Trends mitmachen.
- ... nach einer kurzen Nacht schnell frisch aussehen möchten.
- ... auf Lippenstift und Lidschatten verzichten können.

